

TECHNICKÁ UNIVERZITA V KOŠICIACH

Ekonomická fakulta

Podnikateľský plán

Tothx, s.r.o.

Balázs Tóth

FBI

3. ročník

2025/2026



Názov firmy: Tothx, s.r.o.

IČO: 20250933

DIČ: 2025000933

Základné imanie: 5000€

Majiteľ firmy: Balázs Tóth

Adresa: Jedlíkova 1335/9

040 11 Košice

Kontakt: balazs.toth@student.tuke.sk

+421907111999

Obsah

1. Zhrnutie.....	4
2. Popis podniku	5
2.1. História a ciele spoločnosti.....	5
2.2. Legislatíva.....	6
3. Manažment a organizačná štruktúra	7
3.1 Manažment.....	7
3.2 Ciele firmy.....	7
4. Analýza trhu, konkurencie, zákazníkov	8
4.1 Analýza trhu	8
4.2. Analýza konkurencie.....	8
4.3. Analýza zákazníkov.....	8
5. SWOT analýza.....	9
5.1. Interpretácia výsledkov analýzy.....	10
6. Finančný plán	11

1.Zhrnutie

Spoločnosť Tothx, s.r.o. bola založená 29.septembra v roku 2025 zápisom do virtuálneho Obchodného registra Ekonomickej fakulty TUKE.

Sídlo firmy sa nachádza na adrese Jedlíkova 1335/9, 040 11, Košice.Zakladateľom firmy je študent univerzity,Balázs Tóth.

Hlavnou činnosťou spoločnosti je predaj kancelárskej techniky pre firemných aj domácich zákazníkov.

Hlavným cieľom je nielen poskytovanie produktov,ale aj získanie reálnych skúseností s podnikateľským prostredím.

Na podporu predaja firma bude využívať online nástroje predovšetkým sociálne siete,kde pravidelne zverejňuje príspevky o produktoch.

Pod vedením riaditeľa sa spoločnosť člení na 3 hlavné oddelenia:
Ekonomické,nákupu a predaja.

2. Popis podniku

2.1. História a ciele spoločnosti

Spoločnosť Tothx, s.r.o. bola založená 29.septembra v roku 2025 zápisom do virtuálneho Obchodného registra Ekonomickej fakulty TUKE.Zakladateľom a jediným spoločníkom firmy je Balázs Tóth.Adresa podnikania je Jedlíkova 1335/9 v Košiciach.

Hlavnou činnosťou spoločnosti je predaj kancelárskej techniky. Produkty spoločnosti sú orientované na firmy,ktoré si zakladajú svoje kancelárske priestory. Cieľom je,aby zákazníci našli v ponuke všetko potrebné na pohodlné,funkčné,a moderné pracovné prostredie.

Firma je ešte nováčikom na trhu,ale už teraz ponúka produkty ktoré sú porovnateľné s konkurenciou.Vyniká najmä osobným prístupom a zameraním na potreby zákazníkov.

Krátkodobé ciele:

- vybojovať dobré meno na trhu
- najrýchlejšie dostať do povedomia potenciálnych zákazníkov

Strednodobý cieľ:

- zaradiť sa medzi najziskovejších spoločností v oblasti predaja kancelárskej techniky na Slovensku

Dlhodobý cieľ:

- snažiť sa aby sme mohli v budúcnosti aj pôsobiť na zahraničných trhoch

2.2. Legislatíva

Splnenie legislatívnych podmienok

Spoločnosť podniká na základe živnostenského listu vydaného virtuálnym Živnostenským úradu Ekonomickej fakulty v Košiciach dňa, 10.10.2025.

Legislatíva spoločnosti

Oddiel: s.r.o.

Obchodné meno: Tothx, s.r.o.

Sídlo: Jedlíkova 1335/9, 04011, Košice

IČO: 20250933

Deň vzniku: 10.10.2025

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzením

Základné imanie: 5000€ (splatené)

Zakladateľ: Balázs Tóth, Jedlíkova 1335/9, 04011, Košice

Predmet činnosti:

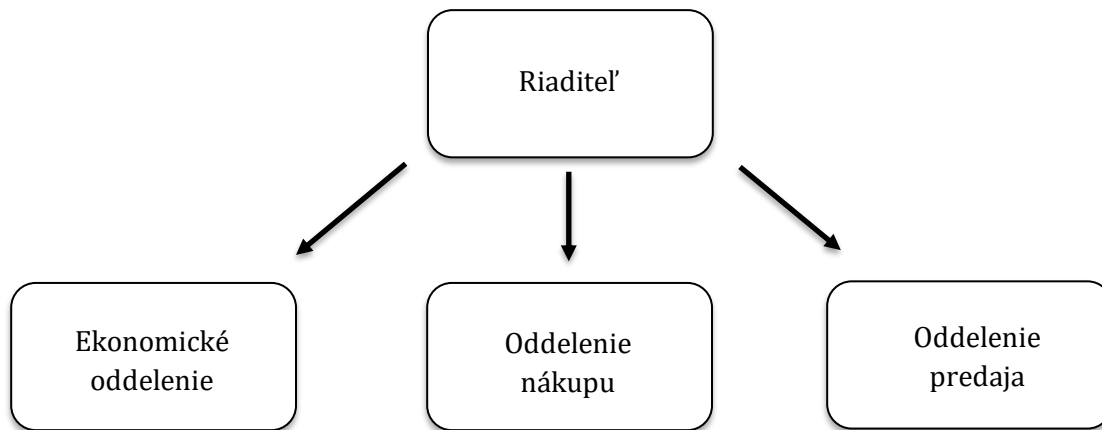
- Nákup kancelárskej techniky
- Predaj kancelárskej techniky

3. Manažment a organizačná štruktúra

3.1 Manažment

Riaditeľom a jediným spoločníkom firmy je Balázs Tóth, 21 ročný študent 3.ročníka bakalárskeho štúdia na Ekonomickej fakulte Technickej univerzity v Košiciach.

Organizačná štruktúra firmy



3.2 Ciele firmy

Krátkodobé ciele

- získať prvých stálych zákazníkov
- dostať sa na trh s predajom kancelárskej techniky s najnovšími technológiami

Dlhodobé ciele

- získať stabilnú zákaznícku základňu a získať dôveru na trhu
- pôsobiť na zahraničných trhoch

4. Analýza trhu, konkurencie, zákazníkov

4.1 Analýza trhu

Spoločnosť Tothx, s.r.o. sa zamierava najmä na firiem a domácnosti ktoré si chcú zariadiť svoje kancelárie s modernými kancelárskymi strojmi. Hlavným cieľom spoločnosti je nájsť a udržať si stálych zákazníkov a vybojovať svoje miesto na trhu na začiatku v Slovensku. V budúcnosti firma plánuje rozšíriť svoje pôsobenie aj na zahraničné trhy.

4.2. Analýza konkurencie

Na trhu pôsobí viacero konkurentov od veľkých obchodných reťazcov až po menších. Online nákupy sa stále rozširujú preto na internete je takých obchodov viac a viac. Medzi hlavných konkurentov patria spoločnosti, ktoré ponúkajú široký sortiment techniky.

4.3. Analýza zákazníkov

Hlavnou činnosťou spoločnosti je predaj kancelárskej techniky pre firemných aj domácich zákazníkov. V mnohých domácnostiach sa nachádzajú domáce kancelárie (home office), pretože v súčasnosti veľa ľudí pracuje z domu. Spoločnosť Tothx, s.r.o. sa preto snaží uspokojiť všetkých potenciálnych zákazníkov od veľkých firiem až po domácnosti.

5.SWOT analýza

Silné stránky

Kvalita tovarov	5
Komunikácia a flexibilita	4
Lokalita spoločnosti	4
Dodávateľské vzťahy	4
Cena tovarov	3

Spolu **20**

Slabé stránky

Nová spoločnosť na trhu	4
Menší sortiment oproti veľkým reťazcom	3
Obmedzené marketingové aktivity	3

Spolu **10**

Príležitosti

Rastúci dopyt po kancelárskej technike	4
Expanzia do zahraničí	4
Noví zákazníci	5

Spolu **13**

Hrozby

Silná konkurencia	4
Legislatívne zmeny	3
Riziko straty kľúčových zákazníkov	4

Spolu **11**

5.1. Interpretácia výsledkov analýzy

Na základe SWOT analýzy firma by mala využívať ofenzívnu stratégiu a úplne využívať svoje silné stránky. Firma by si mala dávať pozor na hrozby a pomocou silných strán oslabiť konkurenciu.

6. Finančný plán

Vo finančnom pláne firmy sa počíta s peniazmi, ktoré má k dispozícii. Na začiatku však firma často nemá dosť peňazí na všetky výdavky, a preto si musí zobrať pôžičku. Výška poskytnutého úveru je 100 000€.

Plán na nasledujúce 3 roky	2025	2026	2027
<u>Výnosy</u>	100 000€	130 000€	170 000€
<u>Náklady</u>			
Nákup tovarov	50 000€	70000€	100 000€
Prevádzkové náklady pri vzniku	15000€	0€	0€
Energia	3000€	3500€	3800€
Marketing	10000€	10500€	11000€
Poistenie	1200€	1200€	1200€
Dane a poplatky	5000€	5000€	5000€
Úroky	15000€	15000€	15000€
Ostatné náklady	9000€	9400€	9800€
<u>Spolu</u>	108500€	114600€	145800€
<u>Zisk/Strata</u>	-8500€	+15400€	+24200€

V prvom roku bude firma v strate, pretože začiatok podnikania si vyžaduje vysoké náklady. Podľa finančného plánu dosiahne Tothx, s.r.o. zisk už od druhého roku, keďže tržby z predaja budú postupne rásť.